

# 「ディズニーを知ってディズニーを超える顧客満足入門」

## 【陳腐・退屈からの脱却 成功の公式】

ディズニーランドの清掃と人材育成の経験から学んだ  
理想の組織に成長するためのメソッドをお伝えします。  
魔法の杖の一振りでは会社は変わらない!!



世界経済も日本経済もカオスの世界に突入したと感ずる今日この頃！  
出口も見えない現状はまさに閉塞状態です。  
現状打破の処方箋を喉から手が出るほど欲しいと思うのは当然の話です。  
会社を変えるにはパラダイムを変える。会社を変えることは習慣を変えること。

### 第1部

「陳腐・退屈からの脱却」成功の方式  
成功へ導くプロセス  
魔法の杖の一振りでは変わらない  
企業価値を高める6つの要素  
継続多重の原則  
健全な組織文化を創る

### 第2部

サクセスへの障害思考  
事実とは何か  
答えのない問いに対する解の導き方  
様々なコミュニケーションのズレ  
「ルール」は果たして「マネジメント」なのか  
ストーリーの重要性

#### 株式会社ヴィジョナリー・ジャパン

代表取締役 鎌田 洋

商社、ハウスメーカー勤務

1982年 ディズニーリゾートを運営する(株)オリエンタルランド

・カストーディアル(清掃)部門8年

・ユニバーシティ(教育)部門7年半

1997年 7つの習慣で有名なフランクリン・コヴィー・ジャパン(株)

・代表取締役副社長・セミナー事業部担当

1999年 株式会社ヴィジョナリー・ジャパンを設立

☆アジアで初めて米から講師を招聘し、ディズニー・インスティ

チュートセミナーを開催

☆著書「ディズニー そうじの神様が教えてくれたこと」が  
中学生の道徳教科書に採用され教育機関向けの講演も多数

#### 株式会社ヴィジョナリー・ジャパン

セールスプロモーション部門 中原 拓也

「プロモーション活動の前に、まずは組織のインナーコミュニケーションから」という問題提起を掲げ組織規模に関わらず、インナーコミュニケーションに関する戦略作りと、実行支援を担っている。

日系グローバル企業との仕事では、ある事業部の現地法人約30ヶ国とのインナーコミュニケーションを支援。日本人同士だけではなく、柔軟な組織文化の育み方を研究するため、自身も外国に拠点を構え現地従業員を雇っている。

「Gradation Learning」というコンセプトで、ビジネス向けに教育支援を実施。実際の業務を題材にリアルタイムで思考ロジックを共有している。

本講演会に参加された方で、当社の人気セミナー「CS向上セミナー 公開コースin 東京<<11月>>」をご受講の場合は優遇割引させていただきます。是非、この機会に講演会にご参加ください。

日時：2019年9月26日(木) 14:00～17:00

会場：HSB鉄砲洲貸会議室

〒104-0043 東京都中央区湊一丁目1番12号

JR京葉線「八丁堀」駅B3出口 徒歩3分

日比谷線「八丁堀」駅A2出口 徒歩5分

有楽町線「新富町」駅5番出口 徒歩10分

参加費：お一人様 5,400円

主催：株式会社ヴィジョナリー・ジャパン

